



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2015

**Préparé par Marie-Claude Rioux
pour le compte du Conseil acadien de Par-en-Bas**

Mai 2010

Table des matières

Mise en situation	3
Documents consultés	4
Renseignements généraux sur le Conseil acadien de Par-en-Bas et la région acadienne d'Argyle	5
Mission du Conseil acadien de Par-en-Bas	7
Exercice de planification stratégique	9
Analyse des facteurs externes (occasions et menaces)	10
Analyse des facteurs internes (points forts et points faibles)	12
Identification des activités en lien avec les objectifs stratégiques	14
Plan stratégique 2010-2015	22
En guise de conclusion	35
Annexe A : Horaire de la session	
Annexe B : Liste des participants	

Mise en situation

Dans un monde en constante évolution, la planification stratégique devient essentielle pour permettre à un organisme de se développer, de s'épanouir et d'identifier les moyens pour ce faire. Le Conseil acadien de Par-en-Bas a choisi de retenir les services de Marie-Claude Rioux, expert-conseil, pour animer une session de travail avec divers représentants de la région d'Argyle dans le but de se doter d'une planification stratégique et d'identifier les activités qui favoriseront le développement de la communauté au cours des cinq prochaines années.

Suite à la présentation d'un document d'appui à monsieur Clyde deViller, directeur général du Conseil acadien de Par-en-Bas, il a été convenu que les activités élaborées lors de l'exercice de planification stratégique découleraient des quatre objectifs stratégiques tirés du mandat du Conseil acadien de Par-en-Bas, à savoir :

- être le porte-parole principal de la population acadienne et francophone de la région d'Argyle ;
- faciliter la concertation et le partenariat de l'ensemble des associations oeuvrant au sein de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle tout en respectant le mandat de chaque association ;
- offrir des services et des programmes répondant aux besoins de ses membres ;
- appuyer ses membres dans le développement et l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle.

Quarante participants se sont présentés à cette session de travail qui se tenait le mercredi 28 avril, dès 16 h, à l'École secondaire de Par-en-Bas. L'horaire de la session figure à l'annexe A du présent document. La liste des participants figure à l'annexe B du document.

Par la suite, une version provisoire du rapport a été présentée aux membres du Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas lors d'une rencontre qui s'est tenue le 31 mai, 17 h, dans les locaux du Conseil acadien de Par-en-Bas.

Le présent rapport tient compte des commentaires des participants et des membres du Conseil d'administration lors de ces deux rencontres.

Documents consultés

La rédaction de ce document a été grandement facilitée par la lecture des documents suivants :

- Contrat constitutif et Règlements du Conseil acadien de Par-en-Bas, révisé le 7 novembre 2006.
- Demande de financement du projet intitulé *Planification stratégique du CAPEB*, présentée à Patrimoine canadien
- Demande de financement de programmation 2010-2013 du CAPEB, présentée à Patrimoine canadien
- Dossiers prioritaires 2010-2011
- Sommaire historique : Projet de centre scolaire communautaire à l'École secondaire de Par-en-Bas à Tusket (Nouvelle-Écosse)
- Profil communautaire 2008 – Communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle publié par le RDÉE Nouvelle-Écosse

Renseignements généraux sur le Conseil acadien de Par-en-Bas et la région acadienne d'Argyle

Le Conseil acadien de Par-en-Bas est l'association membre de la Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse pour la région d'Argyle et, à ce titre, œuvre à la promotion de l'épanouissement et du développement global de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle.

Située sur la côte sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, la municipalité d'Argyle a une superficie totale d'environ 1 500 kilomètres carrés et comprend une population acadienne importante concentrée dans les communautés de Pubnico-Est, Pubnico, Pubnico-Ouest, Sainte-Anne-du-Ruisseau, Abrams River, Tusket, Pointe-des-Hubbard, Buttes-Amirault, Pointe-du-Sault, Île-des Surette, Île-Morris, Belleville, Bell Neck, Springhaven, Quinan, Wedgeport, Buttes-des-Comeau et La Petite-Rivière. Par ailleurs, d'autres petites communautés ou villages à majorité anglophone, par exemple Pinkney's Point ou Arcadia, ont des résidents d'origine acadienne qui parlent toujours français, en particulier lorsqu'il s'agit de personnes âgées.

Selon les données du dernier recensement de Statistique Canada, mené en 2006, la communauté acadienne de la municipalité d'Argyle représenterait 46,6 % de la population totale. Ces données sont toutefois contestées par les membres du conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas, qui sont d'avis que le pourcentage de francophones de la municipalité d'Argyle est plus élevé. Cet écart entre les données statistiques et la réalité peut s'expliquer du fait que ce ne sont pas tous les francophones qui s'affichent comme tel lors du recensement et que la division statistique regroupe également les villages et villes anglophones limitrophes.

Le secteur communautaire de la région d'Argyle est très dynamique, comme en fait foi le grand nombre d'activités organisées, qu'il s'agisse d'activités culturelles, sportives ou communautaires. La région peut également compter sur la présence d'un très grand nombre d'associations et de comités francophones, qu'il s'agisse de la Commission de loisirs de la Municipalité d'Argyle ou du Comité des Jeux de l'Acadie, du côté sports et loisirs ; du Festival acadien international et du Centre de recherche en généalogie pour la culture et le patrimoine ; de la Chambre de commerce d'Argyle ou du Comité économique acadien d'Argyle du côté économique ; ou encore des Lionettes, de l'Association des Acadiennes de la région d'Argyle, des Dames de Sainte-Anne, du Club des Acadiens seniors et des Nouveaux Horizons de la Baronnie, de Quinan, de Pubnico-Est et de Sainte-Anne-du-Ruisseau, pour les clubs sociaux.

Enfin, mis à part son réseau complexe de détroits, d'anses et d'îles qui donnent une personnalité propre à chacune des communautés acadiennes, la municipalité d'Argyle compte un bon nombre d'attraits touristiques. On n'a qu'à penser au Village historique acadien de la Nouvelle-Écosse, au Musée acadien ou au Musée de la pêche au thon de Wedgeport pour s'en convaincre.

Mission du Conseil acadien de Par-en-Bas

Toute planification stratégique s'inscrit dans la mission de l'association. L'énoncé de mission doit donc indiquer clairement le but global de l'association. Un énoncé de mission qui n'est pas clair peut semer la confusion parmi les participants et mener à des décisions inappropriées.

La première partie de la session de travail a permis de présenter l'énoncé de mission aux participants et de préciser certains passages, le cas échéant. L'énoncé de mission du Conseil acadien de Par-en-Bas se lit comme suit :

Mission du Conseil acadien de Par-en-Bas

Le Conseil acadien de Par-en-bas s'engage à promouvoir l'épanouissement et le développement global de la communauté acadienne et francophone du comté de Yarmouth en Nouvelle-Écosse (ci-après appelé « la région d'Argyle ») en collaboration avec ses membres, composés d'associations et d'individus d'expression française.

La présentation de l'énoncé de mission a suscité certains commentaires des participants, notamment sur la nécessité de reformuler l'énoncé de mission pour remplacer les termes *promouvoir* par *faciliter* et *comtés de Yarmouth* par *région d'Argyle*, ce dernier remplacement étant suggéré pour correspondre aux énoncés des objectifs stratégiques tirés du mandat de l'organisme. Par ailleurs, l'énoncé de mission aurait avantage à être simplifié afin de permettre aux membres de l'organisme de mieux se l'approprier.

Enfin, le Conseil acadien de Par-en-Bas ne dispose d'aucun énoncé de vision. Bien que l'énoncé de vision ne soit absolument pas nécessaire à la tenue d'un exercice de planification stratégique, nous sommes tout de même d'avis qu'un organisme devrait se doter d'un énoncé de vision comme source d'inspiration à long terme.

Par conséquent, nous formulons les deux recommandations suivantes :

Recommandation no 1 :

Que le Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas propose pour adoption lors de la prochaine assemblée générale annuelle un énoncé de vision qui pourrait se formuler comme suit :

Les Acadiens et Acadiennes de la région d'Argyle s'épanouissent pleinement en français.

Recommandation no 2 :

Que le Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas se penche sur la pertinence de reformuler son énoncé de mission pour tenir compte des commentaires formulés lors de l'exercice de planification stratégique et en faciliter l'appropriation par les membres. Le cas échéant, cette nouvelle formulation devrait faire l'objet d'une proposition d'adoption lors de la prochaine assemblée générale annuelle de la Société. Un exemple de l'énoncé de mission reformulé pourrait s'articuler comme suit :

Le Conseil acadien de Par-en-bas s'engage à faciliter l'épanouissement et le développement global de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle, en collaboration avec ses membres.

Exercice de planification stratégique

La planification stratégique exige du temps et des efforts considérables de la part des participants. Il est donc important de réserver le temps nécessaire pour définir l'orientation du secteur visé afin d'atteindre les objectifs fixés au cours d'une période donnée. Le plan stratégique, découlant de la planification, s'étale normalement sur une période de cinq ans et il inclut les éléments suivants :

- l'analyse des facteurs externes ;
- l'analyse des facteurs internes ;
- l'identification d'activités, de stratégies ou de programmes permettant l'atteinte de la mission de l'organisme.

L'exercice de planification stratégique s'est déroulé en deux temps : la première partie de la session de travail a permis aux participants d'échanger sur les facteurs externes et internes pouvant contribuer ou nuire au développement de la région d'Argyle. Par facteurs externes, nous entendons les occasions et les menaces pouvant affecter la région mais qui ne peuvent être contrôlées par celle-ci ; par facteurs internes, nous entendons les points forts et les points faibles sur lesquels le Conseil acadien de Par-en-Bas et les gens de la région peuvent exercer un certain contrôle. Cette session s'est déroulée en plénière.

La deuxième partie de la session de travail a permis aux intervenants de se regrouper selon les quatre objectifs stratégiques du mandat et d'identifier les activités qui permettront le développement de ces objectifs au cours des cinq prochaines années. Le résultat des discussions de chaque groupe a été rapporté en plénière.

Les parties qui suivent présentent un résumé des discussions qui se sont tenues en plénière et en groupe de travail.

Analyse des facteurs externes (occasions et menaces)

Analyse des occasions

Les participants présents lors de l'exercice de planification stratégique ont fait valoir qu'un des facteurs extérieurs positifs pour la région d'Argyle, c'est la qualité de la relation avec les divers représentants gouvernementaux, tant sur le plan municipal que provincial. À titre d'exemple, les participants ont souligné l'excellente relation avec la municipalité d'Argyle et le fait que la députation provinciale de la région a toujours été acadienne, mis à part la toute première élection. Cette députation acadienne, très certainement imputable à la concentration démographique des Acadiens de la région d'Argyle, donne par la même occasion une voix forte aux Acadiens de la région sur le plan provincial.

Cette relation positive avec les divers paliers gouvernementaux s'est traduite, au fil des années, par des résultats tangibles ayant une influence directe sur le développement et l'épanouissement de la communauté acadienne de la région. Pour s'en convaincre, on n'a qu'à penser à la création du Conseil scolaire acadien provincial, responsable de la gestion de 20 écoles sur l'ensemble du territoire de la Nouvelle-Écosse, et à l'adoption en 2004 de la *Loi sur les services en français*, ayant pour objet de favoriser la préservation et l'essor de la collectivité acadienne et francophone et de pourvoir à la prestation de services en français destinés à la collectivité acadienne et francophone.

La région d'Argyle a également la chance d'être située à proximité de deux pôles importants du développement économique. La ville de Yarmouth permet d'avoir accès à une diversité de services publics et de santé et elle est le moteur d'un bon nombre d'emplois dans la région. La proximité des États-Unis est également favorable à la région puisqu'elle permet, entre autres, l'exportation des produits tirés de l'industrie de la pêche, industrie qui se porte mieux en Argyle que dans d'autres régions acadiennes de la province.

Enfin, les participants ont fait valoir la qualité environnementale de la région. En effet, la région d'Argyle jouit d'un micro-climat qui se traduit par des moyennes hivernales moins élevées que les autres régions de la province et qui favorise la pratique de nombreuses activités de plein air : cyclisme, randonnées en nature, kayak de mer, canot-camping et golf, pour n'en nommer que quelques-uns.

Analyse des menaces

Une des menaces les plus importantes pour la région d'Argyle est liée à l'aspect démographique. Les participants s'inquiètent particulièrement du fait que les données du recensement 2006 de Statistique Canada indiquent une diminution du pourcentage de la population de langue maternelle française pour la région d'Argyle, cette dernière ne composant plus que 46,6 % de la population totale alors qu'elle était encore majoritaire lors du recensement précédent. Mis à part le fait que ces statistiques aient été contestées par les membres du Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas lors de la réunion du 31 mai et pour les raisons présentées à la page 5, cette situation peut être expliquée par plusieurs facteurs, notamment l'augmentation du nombre de familles exogames – ou mixtes, la diminution du taux de natalité et l'exode des jeunes vers les milieux urbains.

D'autres facteurs sont également préoccupants sur le plan démographique, qu'il s'agisse de l'augmentation marquée de la population vieillissante, de l'arrivée d'anglophones qui ne sont que peu ou pas du tout sensibilisés aux enjeux des communautés vivant en milieu minoritaire ou de l'augmentation du nombre d'élèves anglophones qui font leur entrée dans les maternelles du Conseil scolaire acadien provincial.

Enfin, la proximité de la ville de Yarmouth, identifiée comme une occasion dans la section précédente puisqu'elle offre une quantité de services publics et d'emploi, a une influence anglicisante en raison de la présence d'une importante majorité anglophone. Certes, on y fait des affaires et on y travaille mais ces activités professionnelles se déroulent en très grande partie en anglais.

Analyse des facteurs internes (points forts et points faibles)

Analyse des points forts

La région d'Argyle peut compter sur la présence de plusieurs organismes gérés par des Acadiens. Qu'il s'agisse de l'Alphabétisation familiale, des garderies, des centres de la petite enfance, de la Pirouette, des prématernelles et du programme permettant aux enfants de fréquenter l'école acadienne dès l'âge de 4 ans, ces organismes contribuent certainement à freiner l'assimilation chez les tout-petits et faire en sorte qu'ils jouissent d'une bonne connaissance en français lors de leur rentrée à la maternelle. Quant au Conseil des jeunes, aux Jeux de l'Acadie, au CSAP et à l'Université Sainte-Anne, ils permettent aux jeunes de s'épanouir et de participer à une quantité d'activités culturelles, sociales, éducatives et sportives en français. Les participants font d'ailleurs remarquer qu'un nombre croissant de familles exogames comprennent l'importance de la préservation de langue française et encouragent leurs enfants à participer à ces activités. Ces organismes peuvent compter sur un bon nombre de bénévoles dévoués et engagés.

Les Acadiens de la région peuvent également se targuer de compter un nombre impressionnant de petites et de moyennes entreprises (PME) dans la région, soit plus de deux cents. Un bon nombre de ces PME sont liées à l'industrie de la pêche, florissante dans la région, et la présence du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse et du RÉDÉ sert à appuyer ces entreprises dans leur développement.

La région d'Argyle est également riche sur le plan artistique : chorales, musique, théâtre, artistes et exposition d'œuvres artistiques et festivals contribuent à faire rayonner la langue française et la culture acadienne et à renforcer le sentiment d'appartenance déjà affirmé des citoyens de la région.

Par ailleurs, la présence des médias comme CIFA et le *Courrier de la Nouvelle-Écosse*, d'un bon nombre de musées et de neuf paroisses acadiennes dans la région, contribuent à créer un environnement communautaire francophone dans la région.

Enfin, l'ouverture prochaine du centre communautaire, la création du nouveau Conseil des arts de Par-en-Bas et le travail du Conseil des jeunes, notamment, devraient permettre à la communauté acadienne et francophone d'avoir une voix concertée, solidaire et plus forte au cours des prochaines années.

Analyse des points faibles

Les participants sont d'accord pour affirmer que certains points forts peuvent également s'avérer des points faibles. Les infrastructures communautaires, qui sont en grand nombre dans la région, sont en mauvais état ; les jeunes du secondaire parlent surtout anglais dans la cour d'école et un certain nombre de parents anglophones ont une attitude négative face à l'école acadienne et aux activités en français – il ne faut qu'un petit nombre de personnes qui présentent cette attitude négative pour miner l'enthousiasme et la participation de ceux qui appuient les activités en français ; il y a peu d'immigrants francophones qui choisissent de s'installer dans la région ; la langue de travail et d'affaires des PME est surtout l'anglais ; la présence des médias francophones est contrecarrée par la présence largement dominante des médias anglophones ; les paroisses traditionnellement catholiques, acadiennes et de langue française offrent de plus en plus de services en anglais et l'élimination du poste d'évêque pour le diocèse, remplacé par l'administrateur apostolique et évêque de Halifax, situé à environ 300 km, permet difficilement de sensibiliser l'Église à la situation des services en français au sein de l'église catholique.

Cette présence anglodominante constitue donc le réel point faible de la région. Par contre, de nombreux efforts sont actuellement mis en place pour contrer la tendance.

Les membres du Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas soulignent également l'incertitude relative au financement pour la programmation du Conseil acadien de Par-en-Bas et à l'absence de financement pour la programmation du Centre communautaire. Il est en effet évident que le développement et l'épanouissement des communautés acadiennes de la région dépend dans une large mesure du financement octroyé par les divers bailleurs de fonds.

Identification des activités en lien avec les objectifs stratégiques

Suite à la présentation d'un document d'appui à monsieur Clyde deViller, directeur général du Conseil acadien de Par-en-Bas, il a été convenu que les activités élaborées lors de l'exercice de planification stratégique découleraient des quatre objectifs stratégiques tirés du mandat du Conseil acadien de Par-en-Bas, à savoir :

- être le porte-parole principal de la population acadienne et francophone de la région d'Argyle ;
- faciliter la concertation et le partenariat de l'ensemble des associations oeuvrant au sein de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle tout en respectant le mandat de chaque association ;
- offrir des services et des programmes répondant aux besoins de ses membres ;
- appuyer ses membres dans le développement et l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle.

Pour cette partie de l'exercice de planification stratégique, les participants se sont répartis en quatre groupes et devaient identifier des activités ou programmes pour chacun des objectifs stratégiques. Des rapporteurs étaient responsables de noter les grandes lignes de la discussion et d'en faire rapport lors de la plénière.

Les sections qui suivent présentent les activités suggérées pour chacun des objectifs et l'importance accordée à chaque activité par les participants lors de la plénière. À noter que chaque participant a été invité à voter pour une activité par objectif stratégique. Les résultats de ce vote sont indiqués entre parenthèses, le cas échéant.

Être le porte-parole principal de la population acadienne et francophone de la région d'Argyle – Activités proposées

- Augmentation de la visibilité du CAPEB auprès de la population : 9 votes
- Revendication politique tant sur le plan municipal que provincial : 6 votes
 - santé
 - panneaux routiers
 - culture
 - tourisme
 - économie
- Rôle de chef de file et de chien de garde du CAPEB : 5 votes
 - postes bilingues
 - services en français
 - santé
 - Postes Canada
 - économie
- Sensibilisation des jeunes parents à l'importance de l'éducation en français : 5 votes
- Augmentation de l'impact de la fête du 15 août pour inclure le CJP, les musées, etc. : 4 votes
- Valorisation de la langue, de l'histoire et de la culture acadienne : 3 votes
 - cours d'histoire de l'Acadie obligatoire pour les élèves de 10^e, 11^e et 12^e année
 - cours d'appréciation et de valorisation de la langue acadienne
 - sensibilisation des jeunes à la culture et à l'histoire des Acadiens
 - coutumes
 - métiers
- Participation du CAPEB aux activités de promotion de la langue française
 - semaine de promotion de l'éducation en français
 - journée internationale de la francophonie
- Revendication politique auprès du Conseil municipal et des commerces pour l'affichage en français
- Conscientisation des Acadiens pour ne pas avoir peur de s'afficher en français

- Sensibilisation des jeunes à l'importance du bénévolat
- Former des alliés auprès des médias

Faciliter la concertation et le partenariat de l'ensemble des associations oeuvrant au sein de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle tout en respectant le mandat de chaque association – Activités proposées

- Tenue de forums de concertation par secteur ou thème : 13 votes
 - éducation
 - arts
 - langue
 - culture
 - tourisme
 - etc.

- Facilitation de la communication, de la promotion et du marketing de l'ensemble de la communauté acadienne de la région : 12 votes
 - site Web
 - médias
 - etc.

- Étude de faisabilité sur le partage des ressources de la région : 6 votes
 - ressources humaines
 - ressources financières
 - etc.

- Maintien et création de partenariats avec les organismes suivants
 - RDÉE
 - CDÉNÉ
 - CAAE
 - Chambre de commerce
 - Municipalité d'Argyle
 - Femmes
 - Jeunes
 - Aînés
 - Réseau santé
 - CSAP
 - CIFA
 - Université Sainte-Anne
 - Conseil des arts
 - FANE
 - Jeux de l'Acadie
 - Musées et Village historique acadien

NOTE : lors de la rencontre du 31 mai dernier, les membres du Conseil d'administration du Conseil acadien de Par-en-Bas ont souligné que la région d'Argyle sera l'hôte de la grande finale des Jeux de l'Acadie en 2012. Bien que les participants présents lors de l'exercice de planification stratégique n'aient pas mentionné cette activité d'envergure – et il s'agit fort probablement d'un malencontreux oubli – la tenue de cette activité d'envergure monopolisera très certainement les ressources humaines, matérielles et financières, dans une moindre mesure, du Conseil acadien de Par-en-Bas. Comme cette activité s'inscrit dans le plan stratégique quinquennal, nous avons cru bon de l'inclure sous l'objectif *Stratégique concertation* et partenariat, présenté aux pages 25, 26 et 27.

Offrir des services et des programmes répondant aux besoins de ses membres – Activités proposées

- Obtention d'un directeur ou d'une directrice permanent pour les activités artistiques : 11 votes
 - au centre
 - dans les autres communautés de la région
- Complétion du Centre scolaire communautaire : 8 votes
 - présence de CIFA dans l'édifice et des artistes qui se rendent dans la région sur les ondes
 - présence de la Pirouette et étendue des services aux autres communautés de la région
 - le Centre scolaire communautaire devient le siège social des arts pour la région d'Argyle (musique, peinture, photographie, théâtre)
- Obtention d'un employé pour travailler avec les jeunes : 7 votes
 - animation culturelle
 - radio étudiante
- Augmentation des heures d'accès au Centre avec l'aide d'employés : 1 vote
- Occasion annuelle ou périodique d'emprunter ou d'acheter des livres, des disques compacts, des cartes et des revues : 1 vote
- Obtention d'un employé pour travailler avec les femmes
- Organisation de soirées avec les familles exogames
- Promotion de l'utilisation des services en français
- Organisation d'activités pour les adultes
- Développement et promotion de nos talents locaux
- Création d'une banque d'acteurs, de réalisateurs, de bénévoles de la région
 - animation de sessions de fins de semaine pour apprendre les diverses tâches

- Planification et promotion des activités du CAPEB :
 - recrutement de membres hors de la région d'Argyle
 - site Web, sur Facebook, sur Twitter
 - sondage sur les besoins des membres résidant aux limites de la municipalité

Appuyer ses membres dans le développement et l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la région d'Argyle – Activités proposées

- Création d'un bulletin électronique trimestriel : 13 votes
 - partage des nouvelles des membres
 - partage des nouvelles des autres organismes francophones
- Organisation d'activités intergénérationnelles dans les écoles : 11 votes
 - partage de l'expérience des personnes aînées
 - partage de musique
 - partage d'histoires
 - expositions (jouets, etc.)
 - tricot
 - cuisine
 - ébénisterie
 - tapis hooké
 - préparation de la râpure
 - calligraphie
 - cours d'ordinateur de base
- Organisation d'activités pour les jeunes en partenariat avec le CJP : 4 votes
 - ligue d'improvisation
- Organisation d'activités pour les jeunes familles : 4 votes
 - soirées au gymnase
- Création d'un site de rencontre pour personnes aînées
- Organisation d'activités de socialisation
 - voyages à l'extérieur de la province
 - tournois de golf
 - parties de carte

Plan stratégique 2010-2015

Le plan stratégique suivant reprend les quatre objectifs stratégiques confirmés par les participants lors de l'exercice de planification stratégique ainsi que les activités jugées prioritaires pour chacun de ces objectifs. Certaines stratégies de même nature ont été regroupées sous une même activité et, le cas échéant, ont été déplacées parce qu'elles correspondaient davantage à un autre objectif. Par la suite, nous avons élaboré des indicateurs de rendement qui permettront de mesurer le progrès effectué pour chaque activité identifiée. Enfin, nous avons fait correspondre les activités prioritaires à une ou plusieurs stratégies du Plan de développement global 2009-2014 de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

Nous désirons souligner que les activités énoncées dans ce plan stratégique constituent une feuille de route pour guider le travail des employés et des administrateurs du Conseil acadien de Par-en-Bas. Par conséquent, elles ne sont aucunement exclusives et leur mise en œuvre dépend dans une très large mesure des ressources humaines, matérielles et financières disponibles. Les employés et les administrateurs devraient effectuer une révision de ce plan stratégique annuellement pour apprécier les résultats atteints et modifier ce document, le cas échéant, en réaction à des besoins plus urgents ou à des imprévus.

OBJECTIF STRATÉGIQUE : PORTE-PAROLE PRINCIPAL

Activités	Indicateurs de rendement	Stratégies du PDG
<p>Augmentation de la visibilité du CAPEB auprès de la population</p> <p>Revendication politique tant sur le plan municipal que provincial</p> <p>Rôle de chef de file et de chien de garde du CAPEB</p>	<p>Nombre d'organismes et de membres individuels</p> <p>Nombre d'appels, de courriels, de visiteurs</p> <p>Nombre d'activités de représentation</p> <p>Degré de sensibilisation des partenaires aux besoins particuliers en matière de service en français</p>	<p>Notre espace</p> <p>4. Accroître la présence et la visibilité des services en français</p> <p>Notre espace</p> <p>2.1 Accroître l'offre active de services en français par les gouvernements, les entreprises ainsi que par les milieux associatifs communautaires</p> <p>2.3 Augmenter les services en français dans les municipalités en comblant des postes bilingues</p> <p>Notre leadership communautaire</p> <p>1.2 Influencer l'environnement gouvernemental pour accroître l'offre active des services en français et les faire connaître</p> <p>1.3 Exercer un leadership pour assurer le respect et la reconnaissance des droits linguistiques</p>

<p>Valorisation de la langue, de l'histoire et de la culture acadienne</p>	<p>Nombre d'activités de valorisation Nombre de participants aux activités Degré de satisfaction des participants et des organisateurs</p>	<p>Notre identité et notre culture 1. Accroître le sentiment d'appartenance, valoriser la langue française et développer l'identité culturelle</p>
--	--	--

OBJECTIF STRATÉGIQUE : CONCERTATION ET PARTENARIAT

Activités	Indicateurs de rendement	Stratégies du PDG
Tenue de forums de concertation par secteur ou thème	Nombre de forums Nombre de partenaires Degré de satisfaction des partenaires Qualité des interventions	Notre leadership communautaire 2. Sensibiliser, mobiliser et dynamiser la population acadienne et francophone dans toutes les régions 3. Développer, renforcer et maintenir les liens de collaboration avec tous les architectes qui favorisent l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse 4. Mettre en place des mécanismes pour soutenir l'établissement et le renforcement de liens, de partenariats, de projets coopératifs et d'alliances stratégiques
Facilitation de la communication, de la promotion et du marketing de l'ensemble de la communauté acadienne de la région	Nombre d'outils de communication utilisés Nombre d'activités de promotion et de marketing Degré de satisfaction des partenaires Degré de sensibilisation des partenaires aux besoins particuliers en matière de service en français	Notre espace 4.2 Développer et mettre en œuvre une stratégie de promotion des services en français dans toutes les régions Notre identité et notre culture 3. Promouvoir l'identité acadienne et francophone et sa visibilité par l'entremise des médias de communication

<p>Étude de faisabilité sur le partage des ressources de la région</p>	<p>Degré de sensibilisation des partenaires sur la pertinence du partage et de la mise en commun des ressources</p>	<p>Notre leadership communautaire 5. Accroître les capacités des organismes, des institutions et des réseaux à mettre en place et gérer des programmes et des services en français</p> <p>Notre capacité organisationnelle 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 2.1 Mettre en commun les ressources et les services</p>
--	---	---

<p>Tenue des Jeux de l'Acadie (voir note à la page 18)</p>	<p>Nombre de partenaires Degré de sensibilisation des partenaires sur la pertinence du partage et de la mise en commun des ressources Degré de satisfaction des partenaires</p>	<p>Notre leadership communautaire</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Sensibiliser, mobiliser et dynamiser la population acadienne et francophone dans toutes les régions 3. Développer, renforcer et maintenir les liens de collaboration avec tous les architectes qui favorisent l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse 4. Mettre en place des mécanismes pour soutenir l'établissement et le renforcement de liens, de partenariats, de projets coopératifs et d'alliances stratégiques <p>Notre capacité organisationnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'efficience et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 2.1 Mettre en commun les ressources et les services
---	---	---

OBJECTIF STRATÉGIQUE : SERVICES ET PROGRAMMES

Activités	Indicateurs de rendement	Stratégies du PDG
<p>Obtention d'un directeur ou d'une directrice permanent pour les activités artistiques</p>	<p>Degré de satisfaction de la population Nombre d'activités artistiques Nombre de participants aux activités</p>	<p>Notre capacité organisationnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 4. Obtenir un financement adéquat et une meilleure diversification du financement 5. Renforcer et perfectionner le capital humain du réseau associatif au service de la francophonie
<p>Complétion du Centre scolaire communautaire</p>	<p>Degré de satisfaction de la population</p>	<p>Notre capacité organisationnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation <p>Notre espace</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'accessibilité aux produits, services et infrastructures francophones <p>Notre identité</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Enrichir la vie culturelle et transmettre la langue et la culture

<p>Obtention d'un employé pour travailler avec les jeunes</p>	<p>Degré de satisfaction des jeunes Nombre d'activités pour et par les jeunes Nombre de participants aux activités</p>	<p>Notre capacité organisationnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 4. Obtenir un financement adéquat et une meilleure diversification du financement 5. Renforcer et perfectionner le capital humain du réseau associatif au service de la francophonie <p>Notre leadership communautaire</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Mettre en place des mécanismes pour assurer que les intervenants jeunesse sont bien outillés afin de pouvoir développer une nouvelle génération de leader communautaire en Nouvelle-Écosse
<p>Augmentation des heures d'accès au Centre avec l'aide d'employés</p>	<p>Degré de satisfaction de la population Nombre de visiteurs au Centre</p>	<p>Notre capacité organisationnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 5. Renforcer et perfectionner le capital humain du réseau associatif au service de la francophonie

<p>Occasion annuelle ou périodique d'emprunter ou d'acheter des livres, des disques compacts, des cartes et des revues</p>	<p>Degré de satisfaction de la population Nombre d'emprunt et d'achat de produits francophones</p>	<p>Notre population 6. Augmenter le nombre de parlants français au quotidien</p> <p>Notre espace 1. Augmenter l'accessibilité aux produits, services et infrastructures francophones</p> <p>Notre identité 2. Enrichir la vie culturelle et transmettre la langue et la culture</p> <p>Notre leadership communautaire 1.1 Sensibiliser la communauté acadienne à l'importance de s'afficher comme francophone et de demander des services en français</p>
--	--	---

OBJECTIF STRATÉGIQUE : APPUI AUX MEMBRES

Activités	Indicateurs de rendement	Stratégies du PDG
Création d'un bulletin électronique trimestriel	Nombre d'abonnés au bulletin électronique Degré de satisfaction des abonnés Nombre d'annonces des membres du CAPEB Fréquence de la publication du bulletin électronique	Notre capacité organisationnelle 1. Augmenter l'efficacité et l'efficacité du réseau associatif et de ses membres : gouvernance, leadership, gestion et évaluation 2. Renforcer la collaboration entre les membres du réseau associatif 3. Assurer une meilleure communication par une meilleure utilisation des technologies de l'information

<p>Organisation d'activités intergénérationnelles dans les écoles</p>	<p>Nombre et variété d'activités intergénérationnelles Nombre de participants aux activités Degré de satisfaction des participants</p>	<p>Notre population</p> <p>5. Faire appel à la population aînée, qui constitue une masse critique et qui renforce la présence francophone en Nouvelle-Écosse</p> <p>6. Augmenter le nombre de parlants français au quotidien</p> <p>Notre identité et notre culture</p> <p>1. Accroître le sentiment d'appartenance, valoriser la langue française et développer l'identité culturelle</p> <p>2. Enrichir la vie culturelle et transmettre la langue et la culture</p>
---	--	--

<p>Sensibilisation des jeunes parents à l'importance de l'éducation en français</p>	<p>Nombre de participants aux activités Degré de satisfaction des participants Nombre de jeunes parents choisissant d'inscrire leur enfant à l'école acadienne</p>	<p>Notre population 3.2 Poursuivre les initiatives d'accueil et d'appui, dès la naissance, auprès des nouveaux parents et grands-parents</p> <p>Notre identité et notre culture 1. Accroître le sentiment d'appartenance, valoriser la langue française et développer l'identité culturelle 2. Enrichir la vie culturelle et transmettre la langue et la culture 5. Sensibiliser les parents à l'utilisation du français parlé au quotidien</p>
---	--	---

<p>Organisation d'activités pour les jeunes en partenariat avec le CJP</p>	<p>Nombre et variété d'activités pour les jeunes Nombre de participants aux activités Degré de satisfaction des participants</p>	<p>Notre population 2. Recruter, accueillir, valoriser, rapatrier et retenir la population jeunesse</p> <p>Notre leadership communautaire 6. Mettre en place des mécanismes pour assurer que les intervenants jeunesse sont bien outillés afin de pouvoir développer une nouvelle génération de leader communautaire en Nouvelle-Écosse</p>
<p>Organisation d'activités pour les jeunes familles</p>	<p>Nombre et variété d'activités pour les jeunes familles Nombre de participants aux activités Degré de satisfaction des participants</p>	<p>Notre population 3.2 Poursuivre les initiatives d'accueil et d'appui, dès la naissance, auprès des nouveaux parents et grands-parents</p> <p>Notre identité et notre culture 1. Accroître le sentiment d'appartenance, valoriser la langue française et développer l'identité culturelle 2. Enrichir la vie culturelle et transmettre la langue et la culture 5. Sensibiliser les parents à l'utilisation du français parlé au quotidien</p>

En guise de conclusion

Cette session de travail n'aurait pas été possible sans la contribution exceptionnelle et dynamique de monsieur Clyde deViller, qui s'est chargé de l'aspect logistique de la rencontre et qui a garanti, de ce fait, le succès de cet exercice.

Un merci tout spécial à monsieur Norbert LeBlanc, pour ses paroles d'introduction qui m'ont réellement touchées, et aux membres du Conseil d'administration du CAPEB, pour la confiance manifestée à mon endroit.

Nos remerciements les plus sincères s'adressent également à mesdames Gwen LeBlanc et Ghislaine d'Éon et messieurs Paul d'Entremont et Allister Surette qui ont si gentiment accepté d'agir comme animateur des groupes de travail et de faire rapport des discussions lors de la plénière qui a suivi.

Enfin, merci à tous les participants et à toutes les participantes à cette session de travail qui ont généreusement accepté de partager leurs connaissances et leurs idées pour concrétiser ce plan stratégique.

Exercice de planification stratégique

Le 28 avril 2010 – Conseil acadien de Par-en-Bas

- 16 h : Mot de bienvenue de monsieur Norbert LeBlanc, président du Conseil acadien de Par-en-Bas
- 16 h 15 : Présentation du déroulement de la session de travail par Marie-Claude Rioux, expert-conseil
- 16 h 25 : Présentation de la mission du Conseil acadien de Par-en-Bas
- 16 h 30 : Plénière
- Analyse des facteurs externes (occasions et des menaces) de la région d'Argyle
 - Analyse des facteurs internes (forces et faiblesses) du Conseil acadien de Par-en-Bas
- 17 h 30 : Dîner
- 18 h 30 : Répartition selon les quatre objectifs stratégiques tirés du mandat du CAPEB
- Identification des activités, des stratégies ou des programmes en lien avec chaque objectif stratégique
- 19 h 30 : Pause
- 19 h 45 : Plénière
- Mise en commun des discussions selon les objectifs stratégiques et exercice de priorisation
- 20 h 45 : Conclusion et fin de la session de travail

Annexe B : Liste des participants

1. Allister Surette	21. Hayden Landry
2. Austin Saulnier	22. Imelda Currans
3. Barbara d'Eon	23. Jacob Bourque
4. Brandon Landry	24. Jean d'Entremont
5. Brent Surette	25. Jean-Bernard d'Entremont
6. Cécile d'Entremont Bourque	26. Jeanne Doucette
7. Chester Muise	27. Kathy Bourque
8. Clyde deViller	28. Kay Muise
9. Cyrille LeBlanc	29. Krista Spinney
10. Denise d'Entremont	30. Linda Jacquard
11. Désiré Boudreau	31. Lynn Boudreau
12. Dominique Greaves	32. Norbert LeBlanc
13. Donnie Jacquard	33. Paul d'Entremont
14. Eddie Madden	34. Père Maurice LeBlanc
15. Evelyn Muise	35. Peter Boudreau
16. Frank Boudreau	36. Réal Boudreau
17. Franklin Cottreau	37. Roger d'Entremont
18. Ghislaine d'Eon	38. Roseline LeBlanc
19. Ghislaine LeBlanc	39. Thérèse Boucher
20. Gwen LeBlanc	40. Yvette d'Entremont